



ILVconcept

Le balisage produit nouvelle génération



Nous ne sommes plus dans une culture de vente au client mais d'achat par le client. L'avènement du libre-service place le magasin comme vendeur n° 1. Il doit donc être compris du consommateur par son implantation, ses techniques de présentation produits, sa signalétique directionnelle... et surtout, avec l'accroissement des références dans les assortiments, par une ILV et une signalétique informative et performante, adaptées aux exigences de ce nouveau mode de consommation.

Dans des segments comme l'EPCS (Électro-Photo-Ciné-Son), le sport, le bricolage, le jardinage, mais aussi l'alimentaire, les spécificités des produits participent, pour une grande part, au choix du consommateur.

Il devient alors crucial de diffuser une information claire et précise, permettant un choix éclairé en un minimum de temps.

Parce que les attentes de vos clients sont aujourd'hui plus exigeantes, votre ILV doit évoluer. Pour y répondre, SAILING communication & technologies commercialise la solution **ILVconcept**, une stratégie gagnante :

Pour le client :

- valoriser les spécificités des produits pour l'aider à faire son choix ;
- rendre accessible un niveau de lisibilité « comparative » par l'exploration des codes de lecture urbains.

Pour le magasin :

- satisfaire et fidéliser sa clientèle en augmentant le panier moyen de ses achats ;
- disposer d'un outil simple, performant et rapide pour gérer une ILV personnalisable en locale.

Pour l'enseigne :

- soutenir la mise en œuvre d'un positionnement stratégique ;
- gérer aisément et maîtriser intégralement la charte graphique et éditoriale de l'ILV, de sa conception à sa mise à disposition en magasin.

ILVconcept est une solution souple et évolutive. Elle se fonde sur l'usage des technologies les plus avancées pour en faciliter l'accès, son déploiement et multiplier ses usages en terme de supports (impression, affichage électronique, site Internet...).

ILVconcept est une solution totalement innovante sur le marché, la seule à offrir aux enseignes la possibilité de créer et maintenir par leurs propres moyens, sans compétence technique particulière, des bibliothèques de gabarits et de containers de caractéristiques techniques, permettant de respecter scrupuleusement la charte graphique et la ligne éditoriale définies au niveau de l'enseigne.

Avantages clefs d'ILVconcept

- Adaptabilité
- Souplesse
- Propriétaire de votre solution
- Autonomie
- Pérennité du système
- Déploiement 100 % Web
- Multi-enseigne
- Multi-support
- Tous formats
- Critères dynamiques
- Personnalisation en local
- Optimisation de l'impression
- OP nationales et locales

Faites la différence !
Mettez en œuvre une ILV maîtrisée, plus attractive et plus lisible.



SAILING
communication
technologies



Solution globale pour la mise en œuvre d'une ILV stratégique

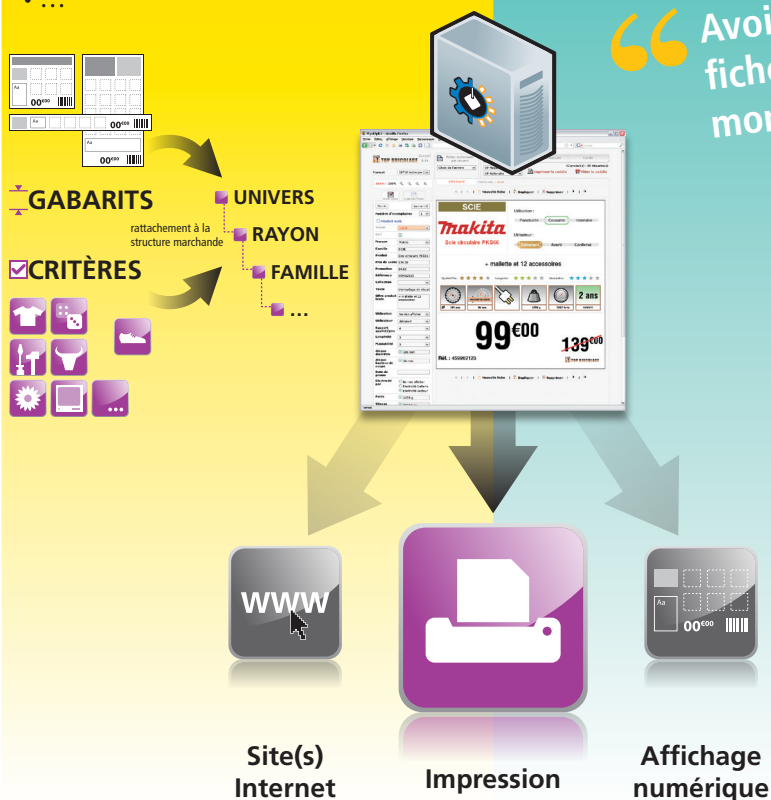
Environnement CENTRALE

- Création et gestion des gabarits
- Création des bibliothèques de critères
- Rattachement des gabarits et des critères à la structure marchande
- Valorisation de l'offre produit
- Gestion des utilisateurs
- Import/export de données de base ; Web services, connecteurs BDD
- Workflow de validation
- Gestion d'opérations promotionnelles nationales
- Gestion de bibliothèque d'images (marques/produits)
- Gestion de la diffusion des mises à jour
- ...

Environnement MAGASIN

- Accès à l'application via Internet et/ou installation en local
- Édition de fiches en lot
- Personnalisation en local
- Gestion d'opérations promotionnelles en local
- Panier d'impression mémorisé
- Génération de document au format PDF
- Impression optimisée
- ...

“ Avoir la bonne fiche au bon moment. ”



Le juste niveau d'intervention !

L'offre **ILVconcept** comprend :

- installation et intégration de la solution ;
- aménagements métiers et paramétrages ;
- transferts des compétences ;
- supports fonctionnel et technique.

... Ainsi que notre accompagnement à la mise en œuvre opérationnelle de votre "stratégie éditoriale".

Pour plus d'informations, contactez-nous !

SAILING

36 avenue Ronsard
94100 Saint-Maur-des-Fossés

58 rue des Clercs
38200 Vienne

01 53 66 91 10
www.sailing-up.com

Témoignages...

Un logiciel facile à administrer en centrale, nous permettant de baliser l'ensemble du référencement loisir et technique de nos points de vente, en adéquation avec notre stratégie d'entreprise.

Philippe CANAFF
Responsable merchandising INTERSPORT

Simplicité d'utilisation pour nos équipes de vente et une lecture plutôt ludique pour nos clients. Adapté à l'ensemble des produits présentés en magasin.

Philippe SAINT-BAUZEL
Responsable du magasin INTERSPORT Aurillac

